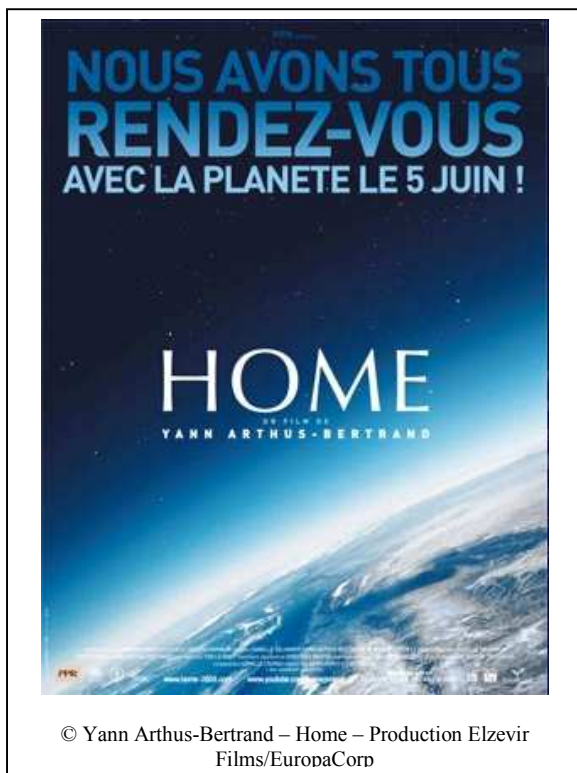


Actualité en France

N° 19 – mai 2009

Home : un film pentru a vedea adevarata fata a planetei



De 5 iunie, cu ocazia Zilei mondiale a Mediului promovata de catre Organizatia Natiunilor unite, toti cetatenii planetei au avut posibilitatea de a vedea *Home*, ultimul film realizat de Yann Arthus-Bertrand. Fotograful, care s-a specializat în a arata pamântul vazut din spatiu, a realizat un documentar destinat sa alerteze opinia publica asupra catastrofelor ecologice care ne ameninta. Difuzat gratuit, acest film este accesibil în aproximativ o suta de tari, pe Internet, la televizor, pe DVD si în salile de cinema...

Home a fost realizat pentru un numar cât mai mare de spectatori, în vederea sensibilizarii opiniei publice asupra lumii si pentru a-i face pe locuitorii planetei sa-si schimbe modul de viata prin adoptarea unui comportament care respecta mai mult mediul. Fiecare, indiferent de venit, indiferent de locul unde se gaseste, trebuie sa aiba posibilitatea de a descoperi acest film. El a fost distribuit simultan, pe 5 iunie, în

aproximativ o suta de tari, la cinema, la televizor, pe Internet si pe DVD. Tariful biletelor în salile de cinema a fost redus pentru a nu acoperi decât cheluielile de proiectie. La Paris, în vecinatatea turnului Eiffel, pe Champs de Mars, producatorii si realizatorul au asistat la o proiectie publica gratuita, în aer liber si pe un ecran imens. Alte locuri de prestigiu, ca Central Park la New York sau Boston Institut of Contemporary Art în Statele-Unite, orase ca Londra si Bristol în Regatul Unit, Barcelona din Spania, Atena din Grecia sau Montréal în Canada, au gazduit proiectii similare. Suporturile video - destinate sa devina ustensile pedagogice pentru scoli si asociatii – au fost comercializate la preturi de cost. Pe Internet, filmul se poate înregistra liber sau în «streaming» : youtube i-a dedicat un site special. La televiziunea franceza, canalul national France 2 i-a consacrat o seara speciala: difuzarea sa a fost urmata de dezbateri politice asupra mediului. Si în tarile arabe, canalul Al Jazirah l-a programat spre difuzare. Aceasta difuzare multipla gratuita a unui documentar atât de ambitos este unica în felul sau si reprezinta deja un eveniment. Coproducator al filmului alaturi de Elzevir film si prin societatea sa EuropaCorp, Luc Besson, care s-a ocupat de difuzarea lui, considera ca beneficiile filmului se vor



MINISTÈRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES ET EUROPÉENNES

numara prin numarul spectatorilor. Pentru el ca si pentru Yann Arthus-Bertrand, reusita consta în ecoul planetar provocat de *Home* si în luarea de atitudine pe care o poate suscita.

Gigantesc proiect care a necesitat peste doi ani de filmari în mai mult de 54 de tari, acest lung metraj a fost finantat de grupul Printemps-Pinault-Redoute pentru 10 milioane de euro. Prin urmare este un buget fara precedent pentru un documentar sau, mai bine zis, multa lume a lucrat la el de maniera benevola. Mai multe filiale ale Groupe de luxe au derulat operatii de promovare a filmului pentru a favoriza transmiterea mesajului. Astfel casa de bijuterii Boucheron sarbatoreste aceasta proiectie creând o bijuterie denumita "Magnetic Quatre » care va fi vânduta la licitatie pe siteul www.ebay.fr în perioada 6 - 13 iunie. Beneficiile obtinute din vânzare vor fi varsate în contul asociatiei *Initiative for Responsible Mining Assurance* care promoveaza controlul practicilor mai responsabile în domeniul extractiei miniere de aur si a altor metale. În Franta, Fnac, unde se vând carti si DVD-uri aparținând PPR, s-a angajat sa sensibilizeze un numar cât mai mare de persoane prin diferite evenimente. *Home* a fost filmat la bordul unui elicopter gratie unei camere de înalta definitie denumita "Cineflex", ceea ce da imaginilor o mare stabilitate si o mare fluiditate. Emisiile de CO2, legate de consumul de carburant al avioanelor, al elicopterelor si al automobilelor în momentul productiei, au fost pe de-a-ntregul compensate prin sustinerea unor proiecte de dezvoltare durabila, în special în India.

Yann Arthus-Bertrand doreste sa sensibilizeze opinia publica si sa puna capat închistarii si discursurilor pompoase : *«Este prea târziu pentru a fi pesimist. Fiecare trebuie sa actioneze»*, declara el într-un mesaj tradus în prezent în 23 de limbi. Alte constatari alarmante asupra starii resurselor planetei sunt descrise de Glenn Close – în versiunea engleza -, Salma Hayek –în versiunea spaniola - si Jacques Gamblin – în versiunea franceza. Într-o dorinta de credibilitate, aceste comentarii au fost în prealabil citite de catre Al Gore, Premiul Nobel pentru Pace în 2007, si de catre Lester Brown, celebrul aparator al ecologiei în Statele-Unite. Acesti specialisti au dat dealtfel si mai multe detalii. *«Ceea ce este important, nu sunt cei 50 % din padurea care a disparut, ci cei 50 % care ramân. Ceea ce este important, este ca astazi suntem sase miliarde de capete care pot sa actioneze. Acest film va trebui sa faca înteles faptul ca avem toti o responsabilitate si ca putem toti actiona la scara noastra»*, declara Yann Arthus-Bertrand. Dincolo de aceste angajamente, filmul este o adevarata opera cinematografica. Chiar daca debitul anumitor retele de Internet este uneori un pic mai slab si întrerupe sau încetineste difuzarea filmului *Home*, acesta este atât de frumos încât si o vizionare cadru cu cadru suscita o adevarata placere !

Anne-Laure Bell

<http://www.home-2009.com/>