

Actualité en France

N° 23 - Juin 2009

Reusita economica a Turului Frantei



Turul Frantei va debuta la 4 iulie, cu plecare de la Monaco. Acest eveniment sportiv foarte popular în Franta si în strainatate presupune o organizare complexa si bine pusa la punct, cât si bugete considerabile. Organizatorul evenimentului, reprezentantii unei municipalitati si ai unui sponsor ne spun câteva cuvinte...

Turul Frantei este cel de-al treilea eveniment sportiv mondial, după Jocurile Olimpice și Cupa Mondiala de Football. Aceasta cursa ciclista se bucura de un ecou mediatic international, fiind difuzata de catre televiziuni din 180 de tari. Sunt de asemenea implicate si 76 de radiouri din 25 de tari si 450 de ziare, agentii foro, si noile media din 26 de tari : în total 3600 acreditari... Cât despre site-ul Internet, anul trecut au fost înregistrati sase milioane de vizitatori. Bugetul Turului este estimat la aproximativ 100 de milioane de euro, jumătate provenind din drepturile de televiziune, 40 % din sponsorizari si restul din drepturile platite de orasele care gazduiesc etapele turului.

Oragizarea turului presupune implicarea a 4500 de persoane, a caror deplasare si gazduire trebuie asigurate în fiecare zi ! 2400 de vehicule urmaresc cursa. Si exista de asemenea si publicul strâns de-a lungul parcurului, printre care 20 % straini. Este nevoie de toata experienta organizatorului pentru a gestiona acest caravanserai ! De stabilirea parcurului si de logistica se ocupa Amaury Sports Organisation, cu concursul autoritatilor competente : autorizatii de survol, masuri de securitate, interventii pe traseu... ASO creaza produsele derivate, dispune de drepturile comerciale, gestioneaza relatiile cu orasele si cu sponsorii...

Anul acesta, Turul va poposi în 34 de orase care vor gazdui câte o etapa, în 560 de comune si va traversa 5 tari straine : Monaco, Andora, Spania (Gerona si Barcelona), Elvetia (Verbier si Martigny) si Italia. Aceasta dimensiune internationala va fi sporita si mai mult în 2010, când plecarea se va face din orasul Rotterdam.

In fiecare an, peste 250 de orase își depun candidatura pentru a gazdui Turul Frantei. La primaria din Besançon, unde se va tine, pentru a 17 oara, o etapa a turului, Denis Lazzarotto,



MINISTÈRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES ET EUROPEENNES

responsabilul acestui eveniment, ne comunica faptul ca *«traseul stabilit pentru desfasurarea turului desparte orasul în doua si trebuie gasite diverse resurse pentru ca viata normala sa continue ! Am avut o buna comunicare în ceea ce priveste rutele ocolitoare pentru a avea un impact minim»*. Plecând de la un *«caiet de sarcini de o transparenta absoluta»* si cu acordul ASO, al prefecturii, al politiei nationale si al diverselor servicii care acorda ajutor, municipalitatea s-a ocupat de semnalizarea rutiera, a reparat soselele, a amenajat opt kilometri de bariere de securitate si... a plantat flori galbene pe spatiile verzi. Costul operatiunii : 400 000 de euro, dintre care 100 000 de euro au fost asumati de organizatorii Turului. 180 000 de euro sunt consacratii cheltuielilor tehnice directe, restul s-a repartizat diferit, asigurându-se astfel si comunicarea cu editura însărcinata cu aparitia unui ghid practic si cu realizarea de animatii, realizându-se un concert sau o cursa ciclista înainte de ziua Z.

Un lucru neasteptat si care are o importanta deloc de neglijat pentru responsabilii municipalitatii este ca aici are de câstgat comunicarea interna : *«Turul aduna laolalta, într-un veritabil spirit de echipa si un entuziasm spontan, servicii care nu lucreaza de obicei împreuna»*, constata Denis Lazzarotto. Principala consecinta pentru orasul acesta din estul Frantei de 120 000 de locuitori, frumos dar putin cunoscut, este bine-nteles de natura economica. Televiziuni din lumea întreaga vor arata anul acesta peisaje si situri culturale din regiune. La promovarea turistica se adauga si marirea substantiala a cifrei de afaceri a hotelurilor, restaurantelor, magazinelor... Echipa Turului numara aproape 4500 de persoane, iar publicul este evaluat la 500 000 de spectatori care cheluiesc în medie doi euro pe zi.

În ceea ce priveste sponsorii, exista din ce în ce mai multe investitii. Pentru principalii patru sponsori, intrarea variaza între 3 si 5 milioane de euro. Ceilalti parteneri oficiali numara între unul si doua milioane de euro. În total, 28 de sponsori cumpara drepturile exclusive de utilizare a logo-ului si a hartii Turului care vor fi folosite în actiunile de comunicare externa, interna si pe plan international. În caravana publicitara nelipsita sunt 180 de vehicule ornate din care se distribuie 14 milioane de obiecte inscriptionate cu diferite marci.

Un important grup de distributie, care-si adjudeca tricoul cu buline pentru cel mai bun ciclist, detinea 21 de vehicule în caravana. Responsabilii acestui grup au pus la punct un plan de comunicare specific si ambitios. În magazine, pentru a atrage clientela feminina si pentru a evoca Spania, foarte prezenta acest an, animatoarele vor fi îmbracate într-o tinuta semnata de un celebru creator de moda din peninsula. Standurile vor materializa participarea acestui grup la operatiunea *Turul Frantei pentru fiecare* lansata de ASO pentru a-i sensibiliza pe tineri catre sport si catre sanatate. Înainte si în timpul cursei, sunt organizate degustari cu scopul de a-i promova pe furnizorii locali. Se vor da de asemenea si autografe din partea fostilor campioni si se vor distribui 400 000 de caschete si 20 000 de tricouri. *«Ecourile sunt considerabile în termen de imagine si de mobilizare interna, apreciaza responsabilul de sponsoring. Este un eveniment reunificator care da caldura brandului nostru»*.

De unde acest entuziasm popular si acest succes comercial prezente de fiecare data ? Probabil pentru ca Turul Frantei, dincolo de cifre, este si o mare sarbatoare de proximitate... gratuita.

Sylvie Thomas

Pentru mai multe informatii :
www.letour.fr