

## Les créneaux porteurs de l'économie roumaine

En raison du stade actuel de développement de la Roumanie, la quasi-totalité des secteurs sont amenés à se développer. Certains sont déjà très compétitifs (téléphonie mobile, distribution, grande distribution alimentaire), d'autres restent en revanche embryonnaires.

### *1. Automobile*

- L'industrie automobile est un des secteurs clés de l'économie roumaine. En 2008, le chiffre d'affaire totale de l'industrie automobile a été de 10,7 Mds EUR, correspondant à environ 8% du PIB.
- L'industrie automobile emploie directement plus de 200 000 personnes, les principales zones industrielles étant les départements Arges, Arad, Brasov, Timis et Bucarest.
- Le poids des investissements français dans le secteur automobile roumain est estimé à 55-60%, mais il pourra bientôt diminuer avec le développement de l'usine Ford de Craiova. Le principal investisseur français dans le secteur automobile est le Groupe Renault, avec plus de 1,4 Md EUR d'investissements en Roumanie (1<sup>er</sup> investisseur industriel du pays).

### *2. Infrastructures de transport*

- Le développement des réseaux de transports est un enjeu crucial pour permettre une croissance durable et soutenable en Roumanie.
- Les besoins en matière de modernisation des infrastructures existantes et de construction de nouvelles infrastructures sont considérables, générant de nombreuses opportunités pour les entreprises françaises. La Roumanie dispose par exemple d'un réseau routier de 79 524 km dont seulement 285 km d'autoroutes.
- Le Programme Opérationnel Sectoriel Transport 2007-2013 constitue le principal soutien au développement du réseau national de transport. Il prévoit à lui seul 5,7 Mds EUR de financements d'infrastructures, dont 4,57 Mds EUR, de fonds communautaires et 1,1 Mds EUR, de cofinancement national.

### *3. Energie/Environnement*

- Le gaz naturel et le pétrole restent les premières sources d'énergie primaires en Roumanie et couvrent les 2/3 des besoins du pays.
- La reprise de l'acquis communautaire dans le domaine de la protection de l'environnement génère de nombreux projets dans les secteurs du traitement de l'eau et des déchets. Les montants prévus dans le cadre du PO pour l'environnement s'élèvent à environ 5,6 Mds EUR. Potentiel important pour les énergies renouvelables : hydroélectricité, biomasse (grande tradition), énergie solaire, éolienne et géothermale. Développement de nombreuses fermes éoliennes par des sociétés privées.

### *4. Agricole/Agroalimentaire*

- Le secteur agricole contribue pour 7% à 10% du PIB. Les industries agroalimentaires contribuent à 7% du PIB et 13% de son produit industriel.
- Polarisation de la structure des exploitations : 40% de la Surface Agricole Utile (SAU) détenus par des exploitations de subsistance à moins de 5 ha.
- Potentiel de production de céréales : blé, maïs, tournesol et fruits et légumes. Obstacles : faible degré de mécanisation, parc de matériel obsolète, problèmes structurels du système d'irrigation et absence d'organisation des filières.
- L'arrivée des fonds de développement rural doit accélérer le développement de l'agriculture et de l'industrie alimentaire dans le mouvement initié par les fonds SAPARD.

## **5. Santé**

- Le taux moyen de croissance des services médicaux privés s'est élevé à 30% en 2008, avec une offre diversifiée (maternités privées, centres d'imagerie médicale, banques de cellules stem, etc.)
- La Roumanie produit très peu d'équipements médicaux, et principalement des consommables, petits instruments, mobilier médical, matériel orthopédique, etc.
- 90% des besoins du marché roumain sont couverts par l'importation dont la croissance a été ininterrompue ces dernières années (+23% en 2008 par rapport à 2007, atteignant presque 300 M EUR).

## **6. Cosmétiques**

- Le marché roumain des produits cosmétiques a été estimé à plus de 700 M EUR en 2008.
- Ce secteur enregistre une croissance importante ces dernières années soit une hausse de 20% en 2007 et de 15% en 2008.
- Les importations de cosmétiques (y compris huiles essentielles) ont dépassé en 2008 la valeur de 360 M d'EUR, avec une croissance de 16% par rapport à 2007. La France occupe la 3<sup>ème</sup> place en termes d'importation, avec 13,7% des parts de marché et fournit essentiellement des produits de beauté/maquillages, des préparations capillaires et parfums/eaux de toilettes.
- Malgré le contexte économique fragile, les acteurs du secteur prévoient pour 2009 une croissance du marché de 10%.