

Actualité en France

Nr. 22 - Iunie 2009

Muzica franceză veseleşte planeta



De la Edith Piaf, Mireille Mathieu, Charles Aznavour, știm că soliștii francezi plac ascultătorilor străini. Dar această tendință se accentuează și privește și tinerii și muzicienii de azi. Chestiune de talent... și de strategie!

Muzicienii francezi nu mai au de ce să-și facă complexe cu privire la cei anglo-saxoni. În 1993, vânduseră 4 milioane de albume în străinătate. În 2000, această cifră ajunsese la 40 de milioane! Astăzi, calculăm în unități: în jur de 28 de milioane în ultimii ani. Acestea includ atât single-urile și albumele cât și vânzările pe Internet și telefonia mobilă, care umplu piața.

Muzica electronică este cea care le-a deschis calea tinerilor artiști francezi. Formația Daft Punk rămâne de nedetronat. Totuși, grupul istoric are mulți continuatori, care au o extraordinară popularitate internațională: Justice, Laurent Wolf, David Guetta, Joakim Air, Birdy Nam Nam, Bob Sinclar aduc o „French touch” foarte apreciată în străinătate.

În rest, în vârtejul extraordinarei epoei Gojira se situează o întreagă generație de reprezentanți francezi ai muzicii „metal”, cu rezultate deja promițătoare: Inspector Cluzom, Treponem Pal, Pleymo, Empyr, One Way Mirror, Eths, Demians...

Niciodată nu au fost atât de multe femei ambasadoare ale cântecului francez: Camille, Coralie Clément, Olivia Ruiz, „femeia de ciocolată” care a luat în brațe țara sa de origine, Spania... Carla Bruni a avut succes în afara frontierelor franceze înainte de a deveni prima doamnă a Franței, încă de la primul său album. Să-i adăugăm și pe Anggun, Rose, Emily Loizeau, Yelle, Marie Modiano... Toate au o carieră remarcabilă în străinătate.

Cântăreții cei mai confirmați rămân valori sigure, precum Francis Cabrel, Mylène Farmer, Alizée, neînvinsă în America Latină, Vanessa Paradis sau Christophe Maé. Cât despre cei mai vechi, aceștia nu se demodează: Jane Birkin rămâne o stea și ultimul album al lui Charles Aznavour are un foarte mare succes.



MINISTÈRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES ET EUROPEENNES

Peste 50% din vânzări au loc în Europa. De mult timp, Germania este țara care apreciază cel mai mult cântecul francez. Japonia progresează foarte mult, în prezent. Japonezii adoră Tahiti 80, un grup pop puțin cunoscut la noi. Cât despre americani, ei au devenit, o noutate, al doilea teritoriu de export pentru muzicienii francezi, și acolo, cei puțin apreciați în țara de origine.

Chiar și Regatul Unit, piață cunoscută ca fiind dificilă, începe să se deschidă. Muzica „electro” franceză este confirmată acolo. Muzicile lumii, foarte populare, artiști inclasabili precum Camille sau Sébastien Tellier, și chiar și rockerii, precum Manu Chao, The Shoes, Nelson, Neïmo sau Zombie Zombie, sunt respectați acolo.

Această internaționalizare este datorată nu doar talentului artiștilor, ci și unei abile strategii a caselor de discuri, cum explică Sophie Mercier, directoarea Biroului export muzical: „*Ele au știu să se adapteze la digital și să meargă să caute parteneri. Ele au făcut să evolueze metodele de marketing*”. Astfel, piesa *New soul*, de Yaël Naïm, folosit în reclama pentru MacBook Air, a dus la vânzarea, mai ales în Statele Unite, de peste 150 000 de albume și de 3 milioane de single-uri!

Biroul de export, care are în lume șapte antene finanțate de către Ministerele Afacerilor Externe și Europene, cel al Culturii, cel al Comerțului Exterior, rețeaua culturală franceză din străinătate, precum și sectorul privat, ajută casele de discuri să ducă la bun sfârșit aceste misiuni ale căror miză este capitală: 36% din vânzări sunt realizate la export. Este chiar vital pentru muzica clasică, unde acest procent ajunge la 50%.

Ca un exemplu, Philippe Jaroussky a vândut în Germania 8 000 de bucăți din discul său *Carestini, l'histoire d'un castrat*. Acest tenor efectuează, de asemenea, numeroase turnee în America Latină și în Japonia. Căci spectacolul viu este primordial și numărul de concerte este în explozie (+30% în Regatul Unit în doi ani). Recent, Olivia Ruiz a dat un concert foarte remarcat la festivalul Bam din Barcelona în fața a mai bine de 5 000 de persoane. Sébastien Tellier evoluează în Statele Unite alături de cele mai mari grupuri rock ale momentului. Asa umple sălile din toată Europa, în Japonia, în Africa de Sud. Și preferința internațională pentru Yelle vine într-o mare parte din prospețimea și umorul care emană din spectacolele aceste tinere cântărețe!

Sylvie Thomas